



แผนยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกลยาณีวัฒนา
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

คำนำ

สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนาได้กำหนดให้มีการศึกษาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาสถาบัน และเป็นทิศทางในการบริหารให้สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนาก้าวหน้าไปสู่การเป็นสถาบันดนตรีในระดับนานาชาติ

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์มีความครอบคลุม ครบถ้วนอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มีการพิจารณาวิเคราะห์ แนวโน้ม ผลกระทบ ของปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การเมือง และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นท้าทายอื่น ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ตลอดจน ชุมชน สังคม และประเทศ

แผนยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา ประกอบด้วย 1. ปณิธาน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและอัตลักษณ์บัณฑิต 2. บริบททางยุทธศาสตร์ของสถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา 3. เป้าประสงค์ ในการพัฒนา 4. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค 5. ยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกัลยาณี วัฒนา ระยะ 5 ปี ครอบคลุมยุทธศาสตร์ในการพัฒนา 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) การจัดการเรียนการสอน 2) การวิจัยและงานสร้างสรรค์ 3) การบริการด้านสังคมและวัฒนธรรม 4) การบริหารจัดการ

สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการสื่อสารทิศทาง และเป้าหมายยุทธศาสตร์ ให้ประชาคมมีความเข้าใจที่สอดคล้องตรงกัน และเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติ ภารกิจต่าง ๆ เพื่อนำมาซึ่งความก้าวหน้าของสถาบัน เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติสืบไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูวิทย์ ยุระยง
อธิการบดี

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	ปณิธาน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และอัตลักษณ์บัณฑิต	1
ส่วนที่ 2	บริบททางยุทธศาสตร์ของสถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา	3
ส่วนที่ 3	เป้าประสงค์ในการพัฒนา	6
ส่วนที่ 4	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	7
ส่วนที่ 5	ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และมาตรการ	8

ส่วนที่ 1 ปณิธาน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และอัตลักษณ์บัณฑิต

1. ปณิธาน

สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา จัดตั้งขึ้นโดยมีเจตนารมณ์ที่จะเกิดพระเกียรติ และสืบสาน พระปณิธานของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ในการที่จะพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษทางดนตรีคลาสสิกให้มีมาตรฐานในระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมความรู้ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับดนตรีคลาสสิกสู่สาธารณชน โดยการเป็นตัวหลักสำคัญ ในการเผยแพร่ความรู้ และประสบการณ์ด้านดนตรีคลาสสิกให้กับสังคมไทย

2. ปรัชญา

ดนตรีแห่งชีวิต ดนตรีแห่งแผ่นดิน
Music of Life, Music of Land
Musique de la Vie et de la Terre

3. วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันอุดมศึกษาทางด้านดนตรีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก MusiQuE*
ภายในปี พ.ศ. 2569

4. พันธกิจ

- (1) เป็นสถาบันดนตรีที่สร้างและพัฒนาบุคลากรทางด้านดนตรีคลาสสิกที่มีศักยภาพสูง มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านดนตรีให้เป็นประโยชน์เหมาะสมกับบริบทของสังคม
- (2) เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านดนตรีและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับสังคม
- (3) เป็นศูนย์รวมในการศึกษาค้นคว้าวิจัย บูรณาการ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านดนตรีระหว่าง บุคคล ชุมชน และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5. ค่านิยม

Passionate

รักในดนตรี รักในการสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้ทางด้านดนตรีรอบด้าน

Grace

สง่างาม มีความสง่างาม และมีศักดิ์ศรีในตน

Visionary

มีวิสัยทัศน์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

มีมุมมองทางด้านดนตรีลึกซึ้ง กว้างไกล

Integrated

ประสานความแตกต่าง

สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านดนตรีได้อย่างเหมาะสม

กับความเปลี่ยนแปลงของสังคมและยุคสมัย สามารถเข้าถึงผู้คนได้ทุกระดับชั้น

Modesty

อ่อนน้อมถ่อมตน มีคุณธรรมและจริยธรรม

และสามารถที่จะประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านดนตรีเพื่อผู้อื่นได้

6. อุตลักษณ์บัณฑิต

1. ความตระหนักรู้ (Awareness) หมายถึง มีความสามารถในการรับรู้ และเข้าใจความคิด อารมณ์ ความรู้สึก ซึ่งจะช่วยให้สามารถประเมินจุดเด่น จุดบกพร่องของตน เพื่อการพัฒนาตนเองต่อไปได้

2. รักในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) หมายถึง เป็นผู้แสวงหาความรู้ด้านดนตรีโดยตลอด อย่างละเอียดอ่อน เต็มไปด้วยชีวิต เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

3. ความเป็นผู้นำ (Leadership) หมายถึง เป็นผู้มีความคิดริเริ่มทางด้านดนตรี และสามารถนำดนตรีไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม เป็นผู้นำทางด้านดนตรีที่ได้รับการยอมรับ สามารถปรับเปลี่ยน และมีวิสัยทัศน์ทางดนตรีที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมโลกยุคปัจจุบัน

4. ความเป็นนานาชาติ (Internationality) หมายถึง มีทักษะความสามารถ และศักยภาพทางด้านดนตรีที่โดดเด่นเทียบเคียงได้ในระดับนานาชาติ ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับผู้คนได้ในหลากหลายอาชีพ

5. ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) หมายถึง เป็นผู้ที่มีความสามารถในการค้นหาโอกาส และใช้โอกาสสร้างสรรค์เชิงดนตรีเพื่อให้ได้ผลตอบแทนเชิงพาณิชย์ เพื่อการเพิ่มคุณค่าให้กับผลงานดนตรี

6. ทักษะด้านดิจิทัล (Digital skill) หมายถึง มีทักษะในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทางดนตรี ทั้งในเชิงการสื่อสาร การทำงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาให้มีความทันสมัย และเกิดประสิทธิวิธภาพมากขึ้น

ส่วนที่ 2. บริบททางยุทธศาสตร์ของสถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา

กรอบแนวความคิดของแผนยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา พ.ศ. 2560-2579 มีการศึกษาปัจจัยสำคัญทางด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของสถาบันในระยะ 20 ปี เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีวิสัยทัศน์ของการพัฒนาคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” สถาบันมุ่งเน้นใน**ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3** ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มีเป้าหมายการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของยุทธศาสตร์ที่มุ่งไว้คือ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต **ประเด็นย่อยที่ 2.2** ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม และ**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** ที่มีเป้าหมายต้องการให้คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ใน**แผนย่อยที่ 11.3** การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น จัดให้มีการพัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์การทำงานร่วมกับผู้อื่น จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ ทักษะด้านดิจิทัล และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน จัดให้มีการเรียนรู้ทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์ของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น รวมทั้งสร้างความอยากรู้อยากเห็นและสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

สถาบันเน้นในส่วนของวัตถุประสงค์รองคือสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ใน**ประเด็นยุทธศาสตร์ 3** ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 **ประเด็นย่อยที่ 3.4** การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล การมีระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต มาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพ

แรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ นอกจากนี้ ต้องพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก-เขียนได้-คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ที่มีเป้าหมายต้องการให้ คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ในแผนย่อยที่ 12.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประกอบด้วย 5 แนวทางย่อย ได้แก่ (1) จัดให้มีระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่น (2) มีมาตรการจูงใจและส่งเสริมสนับสนุนให้คนเข้าสู่ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเอง รวมถึงการยกระดับทักษะวิชาชีพ (3) พัฒนาระบบการเรียนรู้ชุมชนให้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา โดยความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม (4) พัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและดิจิทัลแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาในทุกระดับทุกประเภทการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และ (5) พัฒนาโปรแกรมประยุกต์หรือสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีคุณภาพที่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

สถาบันตั้งเป้าการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษาที่มีเป้าประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนทุกกลุ่มวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกอนาคตสามารถในการแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวินัย มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และเป็นพลเมืองที่ดีรู้สิทธิและหน้าที่ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสาธารณะ โดยดำเนินงานตามกิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสู่การเรียนรู้ฐานสมรรถนะ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีเป้าหมายให้ผู้บริหารสถานศึกษาและผู้บริหารการศึกษามีสมรรถนะในการบริหารงานวิชาการ และการนิเทศการจัดการเรียนรู้ ประกอบด้วย ด้านหลักสูตรการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริง การนิเทศการจัดการเรียนรู้ มีภาวะผู้นำทางวิชาการ มีจิตวิทยาในการส่งเสริมและสร้างขวัญกำลังใจในการจัดการเรียนรู้ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการร่วมมือกับบุคคล หน่วยงานและชุมชนในการส่งเสริมและสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ปลอดภัยสำหรับผู้เรียน

สถาบันดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต เพื่อให้คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดีมีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณมีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21 ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาโดยคนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ใช้แนวทางการพัฒนาด้วยการปรับกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กมีการ

เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงสอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย เน้นพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีด้านวิศวกรรมศาสตร์ ด้านคณิตศาสตร์ ด้านศิลปะ และด้านภาษาต่างประเทศ

สถาบันได้เชื่อมโยงถึงแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ในยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาศักยภาพคน แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน กลยุทธ์ที่ 6 ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และมาตรฐานหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการวัดและประเมินผลหลักสูตรต้องกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตในลักษณะผลการเรียนรู้อย่างชัดเจนตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศ การจัดการเรียนการสอนต้องปรับให้สอดคล้องการใช้ชีวิตของผู้เรียนยุคใหม่ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนบรรลุผลการเรียนรู้ที่ก้าวหน้า และการวัดและประเมินผลต้องเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ สามารถแสดงผลการเรียนรู้และพัฒนาการของผู้เรียนตามความแตกต่างระหว่างบุคคล ทั้งนี้รัฐพึงสนับสนุนให้มีการกำกับ ตรวจสอบและประเมินผลตามมาตรฐานการอุดมศึกษา และเป็นไปตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

จากการประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารสถาบัน การประชุมหารือกับคณะกรรมการฯ รวมทั้งการระดมความเห็นจากที่ประชุมคณาจารย์ และบุคลากร ในระหว่างการทำเนิกร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ มีประเด็นท้าทายสำคัญที่สถาบันต้องเตรียมพร้อมในการก้าวขึ้นเป็นสถาบันดนตรีชั้นนำ ดังนี้

ส่วนที่ 3. เป้าประสงค์ในการพัฒนา

สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนาจะก้าวไปสู่ความเป็นสถาบันดนตรีในระดับนานาชาติ

ระยะ 1-3 ปี

1. เป็นที่ยอมรับในด้านการจัดการศึกษาและเป็นแหล่งความรู้ทางด้านดนตรีคลาสสิกระดับภูมิภาค
2. มีผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาเทียบเท่าระดับภูมิภาค (Musique) ระดับดี
3. มีผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ

ระยะ 4-5 ปี

1. เป็นที่ยอมรับในด้านการจัดการศึกษาและเป็นแหล่งความรู้ทางด้านดนตรีคลาสสิกระดับภูมิภาค
2. มีผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาเทียบเท่าระดับภูมิภาค (Musique และ EdPex) ระดับดีมาก
3. มีผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ
4. มีศูนย์วิทยาคีตศิลป์ คลองหลวง ที่มุ่งเน้นเรื่องการวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ทางดนตรี และเทคโนโลยีทางด้านดนตรี เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านดนตรีและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องในระดับภูมิภาค

ส่วนที่ 4. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

1. จุดแข็ง

- (1) เป็นสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ มีการสนับสนุนด้านงบประมาณอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
- (2) เป็นองค์กรขนาดเล็ก มีความคล่องตัวในดำเนินการและการตัดสินใจ
- (3) เป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง สามารถปรับหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการในอนาคตและมีการบูรณาการเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น ๆ
- (4) ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- (5) การสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาไปเข้าร่วมกิจกรรม หรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์มากขึ้น
- (6) มีความพร้อมด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและเพียงพอ

2. จุดอ่อน

- (1) การเชื่อมโยงของระบบฐานข้อมูลของทุกส่วนงาน
- (2) การบริหารจัดการองค์กรและการวางแผนงานที่ครอบคลุมของทุกส่วนงานอย่างเป็นระบบ
- (3) การพัฒนาทักษะและเสริมสร้างประสบการณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากร
- (4) การประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ ของสถาบัน
- (5) Workflow ภาระงาน แนวทาง มาตรการการทำงานของทุกส่วนงาน
- (6) ผลงานวิจัย งานวิจัยและสร้างสรรค์ของอาจารย์
- (7) ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ สถาบันคนตรีศึกษานิเทศน์

3. โอกาส

- (1) มีเวทีที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งที่เป็นสื่อออนไลน์และสื่อสาธารณะ
- (2) บัณฑิตมีโอกาสทำงานทั้งภายในประเทศและในประชาคมอาเซียน
- (3) ศาสตร์ทางด้านดนตรีสามารถประยุกต์ร่วมกับศาสตร์อื่นได้
- (4) วิชาชีพดนตรีมีภาพลักษณ์ที่ดี ภาคเอกชนมีแนวโน้มให้การสนับสนุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4. อุปสรรค

- (1) การแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่จัดการศึกษาในลักษณะเดียวกัน
- (2) การเข้าสู่สังคมสูงวัยส่งผลต่อการรับนักศึกษา
- (3) มาตรฐานการจัดการศึกษาทางด้านดนตรีในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของไทย ยังมีมาตรฐานที่หลากหลาย ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของการรับนักศึกษา
- (4) อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว อาจส่งผลกระทบต่อการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาล และการจัดสรรงบประมาณที่จะได้รับของสถาบัน

ส่วนที่ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการเรียนการสอน

พัฒนาหลักสูตรทางด้านดนตรีที่มีความทันสมัย โดดเด่น ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคต และสามารถบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น ๆ ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและมีการบูรณาการองค์ความรู้ทางการวิจัยและการให้บริการวิชาการ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์และมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสังคมภายนอก

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรทางด้านดนตรีที่มีความทันสมัย โดดเด่น และปรับปรุงแบบการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคต และสามารถบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น ๆ
2. เพื่อจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและมีการบูรณาการองค์ความรู้ทางการวิจัยและการให้บริการวิชาการ
3. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสังคมภายนอก

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตตามค่านิยมของสถาบันและมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
2. สร้างหลักสูตรทางด้านดนตรีที่มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

กลยุทธ์ของยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 1. การปรับปรุงแบบการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
มาตรการ

- 1.1 ส่งเสริมค่านิยมของสถาบันและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในทุกรายวิชาและทุกหลักสูตร
- 1.2 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนโดยมีคุณภาพระหว่างการศึกษาและกิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2. การพัฒนาหลักสูตรที่มีความเฉพาะทางให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้คนที่มีความหลากหลายมากขึ้น
มาตรการ

- 2.1 จัดทำหลักสูตรที่รองรับระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.2 จัดทำหลักสูตรที่บูรณาการดนตรีคลาสสิกร่วมกับดนตรีอื่น ๆ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569
1. ร้อยละของรายวิชาที่สอดคล้องกับค่านิยมของสถาบันและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	85	90	95	100
2. จำนวนหลักสูตรที่จัดตั้งขึ้น	หลักสูตร	-	1	1	1	1
3. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน						
- นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	4	5	6	7	8
- นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	2	3	4	5	6
- นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1	2	3	4	5
- นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	2	3	4	5	6
4. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่สถาบันกำหนด						
- นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25	25	25	25	25
- นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	50	50	50	50
- นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	75	75	75	75
- นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	100	100	100	100
5. ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ	80	80	80	80	80
6. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	80	80	80	80
7. จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนาสถาบัน	โครงการ	1	2	2	3	3

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถาบัน

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ	รองอธิการบดี
2	โครงการพัฒนานักศึกษาสู่การพัฒนาวิชาชีพด้านดนตรี	รองอธิการบดี
3	โครงการพัฒนาหลักสูตรดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปและผู้ที่มีความสามารถพิเศษทางด้านดนตรี	รองอธิการบดี
4	โครงการจัดทำหลักสูตร/คณะวิชาใหม่	รองอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและงานสร้างสรรค์

เป็นสถาบันอุดมศึกษาทางด้านดนตรีชั้นนำที่มีผลงานการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่โดดเด่น ทัดเทียมมาตรฐานสากล ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับประเทศทั้งในด้านการเรียนการสอน เชิงด้านสังคม คุณภาพชีวิต และเชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์

1. เพื่อสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. เพื่อสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เกิดจากการเรียนการสอน
3. เพื่อสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปพัฒนาประเทศทั้งในเชิงสาธารณะและเชิงพาณิชย์

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

1. สร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการข้ามศาสตร์
2. สร้างงานวิจัยที่พัฒนาการเรียนการสอนของสถาบัน
3. สร้างงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

กลยุทธ์ของยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 1. การสนับสนุนทุนสำหรับการวิจัยที่ตอบสนองต่อเป้าหมายหลักของสถาบัน

มาตรการ

- 1.1 จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการข้ามศาสตร์และงานวิจัยที่พัฒนาการเรียนการสอนของสถาบัน
- 1.2 จัดสรรทุนจากภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศสะท้อนความสำเร็จของแผนอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569
1. จำนวนงานวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์	เรื่อง	1	1	2	2	3
2. จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่พัฒนาการเรียนการสอนของสถาบัน	เรื่อง	4	5	6	7	8
3. จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ						
- เป็นนโยบายระดับชาติ	เรื่อง	-	1	1	1	1
- เป็นนโยบายระดับนานาชาติ	เรื่อง	-	-	1	1	1
4. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ถูกอ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	4	6	8	10
5. ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้						
- ประโยชน์ในสังคม	เรื่อง	-	1	1	1	1
- ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	-	-	1	1	1
6. จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	เรื่อง	1	2	3	4	5

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถาบัน

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และงานวิชาการเพื่อการพัฒนาคนตรี	รองอธิการบดี
2	โครงการจัดกลุ่มวิจัยแบบบูรณาการที่เป็นคลัสเตอร์วิจัย	รองอธิการบดี
3	โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (เชิงพาณิชย์)	รองอธิการบดี
4	โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัยและงานสร้างสรรค์	รองอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการด้านสังคมและวัฒนธรรม

สร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และส่งเสริมให้ศาสตร์ทางด้านดนตรีสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้อย่างหลากหลาย

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์

1. เพื่อพัฒนางานบริการด้านสังคมที่มีการพัฒนาศักยภาพคนผ่านการเผยแพร่ความรู้ในวงกว้าง และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน
2. เพื่อเป็นแหล่งบริการทางด้านดนตรีที่ตอบสนองต่อความต้องการผู้รับบริการอย่างเหมาะสม และมีระบบการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
3. เพื่อส่งเสริมการสืบสานวัฒนธรรม โดยเป็นแหล่งอ้างอิงมรดกทางปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

1. ขยายฐานผู้ฟังและสร้างความเข้าใจในศาสตร์เชิงดนตรีเพิ่มขึ้น
2. สร้างพื้นที่ในการแสดงออกเชิงดนตรีอย่างสร้างสรรค์

กลยุทธ์ของยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 1. การให้ความรู้ทางดนตรีที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้อย่างหลากหลาย

มาตรการ

- 1.1 จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการเพื่อหารายได้
- 1.2 จัดกิจกรรมทางดนตรีเพื่อให้ความรู้กับบุคคลทั่วไป

กลยุทธ์ที่ 2. สร้างพื้นที่ในการแสดงออกเชิงดนตรีอย่างสร้างสรรค์

มาตรการ

- 2.1 จัดกิจกรรมทางดนตรีเพื่อให้ผู้มีความสามารถได้แสดงศักยภาพทางด้านดนตรี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569
1. อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ชมคอนเสิร์ตในแต่ละปี	ร้อยละ	5	6	7	8	9
2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้/ความเข้าใจศาสตร์เชิงดนตรีเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	6	7	8	9
3. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	100	100	100	100	100
4. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	10,000	11,000	12,000	13,000	14,000
5. จำนวนชุมชนที่สถาบันมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม ศิลปะ และการศึกษาในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	ชุมชน	3	4	5	6	7
6. จำนวนโครงการที่สถาบันมีส่วนร่วมในการพัฒนาทางด้านวัฒนธรรมและดนตรี (ภายนอกสถาบัน) ในระดับชุมชน ชาติ และนานาชาติ	โครงการ	1	2	3	4	5
7. จำนวนโครงการที่สร้างรายได้ให้กับสถาบัน	โครงการ	1	2	3	4	5

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถาบัน

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ	รองอธิการบดี
2	โครงการศูนย์ต้นแบบการศึกษาเรียนรู้ดนตรีตลอดชีวิต	รองอธิการบดี
3	โครงการเทศกาลดนตรีและนวัตศิลป์นานาชาติ	รองอธิการบดี
4	โครงการจัดตั้งวงดนตรี PGVIM Orchestra (String)	รองอธิการบดี
5	โครงการจัดตั้งหน่วยบริการวิชาการ	รองอธิการบดี
6	โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมด้านดนตรีคลาสสิก	รองอธิการบดี
7	โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมด้านดนตรีไทยและดนตรีเอเชีย	รองอธิการบดี
8	โครงการ "แสงรู้มัจจาย แสงฉายนิรันดร" วงดุริยางค์เยาวชนสถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา	รองอธิการบดี
9	โครงการแข่งขันวงดนตรีนานาชาติรางวัลสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	รองอธิการบดี
10	โครงการแข่งขันวงดนตรี PGVIM String Orchestra สู่เวทีระดับนานาชาติ	รองอธิการบดี
11	โครงการอาสาพัฒนาชุมชนสู่การพัฒนาวิชาชีพด้านดนตรี	รองอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการ

มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีคุณภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์

1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและสิ่งสนับสนุนการศึกษาให้เหมาะสมกับการดำเนินงานทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการดำเนินงานในทุกส่วนงาน
3. เพื่อพัฒนาให้มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เหมาะสมกับบริบทของสถาบัน
4. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารองค์กรแบบมีอาชีพตามหลักธรรมาภิบาล
5. เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
6. เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการหารายได้และใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
7. เพื่อมีระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพส่งเสริมการเป็นสถาบันดนตรีชั้นนำ
8. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับบุคลากรของสถาบัน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

1. มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยอย่างเหมาะสม
2. มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย
3. เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้และยึดหลักธรรมาภิบาล
4. สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
5. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ

กลยุทธ์ของยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 1. การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งสนับสนุนต่าง ๆ

มาตรการ

- 1.1 พัฒนาพื้นที่ ทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับผู้ใช้งานพื้นที่ในทุกส่วน

กลยุทธ์ที่ 2. การพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย

มาตรการ

- 2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนทุกส่วนงาน

กลยุทธ์ที่ 3. การพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

มาตรการ

- 3.1 นำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ที่ 4. การบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

มาตรการ

- 4.1 การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการในการสร้างความสัมพันธ์ บนพื้นฐานข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น คิษย์เก่า ผู้ปกครอง ชุมชน มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 5. การบริหารงบประมาณ

มาตรการ

- 5.1 บริหารงบประมาณให้บรรลุเป้าประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.2 จัดหารายได้จากทรัพย์สินและกิจกรรมต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 6. การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่าง ๆ

มาตรการ

- 6.1 ทำข้อตกลงความร่วมมือร่วมกันทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569
1. ร้อยละความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ของพนักงานและนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ					
ด้านโครงสร้าง อาคาร สถานที่ และความปลอดภัย	ร้อยละ	5	6	7	8	9
ด้านทรัพยากรที่สนับสนุนการศึกษาและการดำเนินงาน	ร้อยละ	5	6	7	8	9
ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	ร้อยละ	5	6	7	8	9
ด้านการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	ร้อยละ	5	6	7	8	9
2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	15	20	25	30	35
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพสูง	ร้อยละ	80	85	90	95	100
4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เป็นชาวต่างประเทศ	ร้อยละ	10	15	20	25	25
5. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	ร้อยละ	80	85	90	95	100
6. ร้อยละของคะแนนประกันคุณภาพระดับสถาบันที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2	3	4	5	6
7. ร้อยละของการดำเนินการเพื่อประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ Musique	ร้อยละ	20	50	100	100	100
8. ร้อยละของการดำเนินการเพื่อประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPex	ร้อยละ	20	50	70	100	100
9. ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2	3	4	5	6
10. จำนวนรายได้ที่เก็บจากภายนอก (ไม่รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)	ล้านบาท	20	25	25	27	30
11. จำนวนกิจกรรม/โครงการความร่วมมือ (MOU) ที่ได้จัดทำขึ้นเพิ่มขึ้น	กิจกรรม/โครงการ	4	5	6	7	8
12. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	เครือข่าย	2	2	3	3	4

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถาบัน

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการจัดตั้งหอแสดงดนตรี ขนาด 600 ที่นั่ง	รองอธิการบดี
2	โครงการพัฒนาบุคลากรสถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา	รองอธิการบดี
3	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	รองอธิการบดี
4	โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ต่างชาติ	รองอธิการบดี
5	โครงการพัฒนานักศึกษาที่มีผลการเรียนดีเด่นเพื่อบรรจุ เข้าเป็นบุคลากรสายวิชาการ	รองอธิการบดี
6	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทางการศึกษานานาชาติ	รองอธิการบดี
7	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ	รองอธิการบดี
8	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	รองอธิการบดี
9	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ	รองอธิการบดี
10	โครงการเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อพัฒนามาตรฐานหลักสูตร	รองอธิการบดี
11	โครงการพัฒนาห้องเรียนออนไลน์โดยความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	รองอธิการบดี
12	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	รองอธิการบดี