



CLASSICAL MUSIC

NEXT NORMAL

PERFORMANCE AND COMPETITIONS

เอกสารสำหรับการสมัคร Category A : BUSINESS MODEL PITCHING COMPETITION

1. ใบสมัคร โดยสมัครที่ www.pgvim.ac.th/musicfestival
2. ชื่อทีม รายชื่อสมาชิก ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ และหน้าที่ของสมาชิกในทีม
3. วัน/เดือน/ปี เกิด และเลขบัตรประจำตัวประชาชน
4. รูปทีม คุณภาพสูง เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ (ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 1,200 x 960 pixel)
5. ไฟล์รูปเล่มแผนธุรกิจ

*หมายเหตุ

- ค่าธรรมเนียมการสมัคร 500 บาท ต่อโครงการ โดยจ่ายผ่านธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี 157-012-9452 สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา (แนบหลักฐานการชำระเงินพร้อมกับใบสมัคร)
- หากผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ต้องนำแผนธุรกิจเล่มจริงให้แก่กรรมการจำนวน 5 ชุด

รางวัล

รางวัลชนะเลิศ 100,000 บาท และ รางวัลชมเชย (3 รางวัล) รางวัลละ 25,000 บาท

วันและเวลาการแข่งขัน

ระยะเวลาการรับสมัคร	1-31 ตุลาคม 2563
การคัดเลือกรอบที่ 1	3 พฤศจิกายน 2563
ประกาศผลการคัดเลือกรอบที่ 1	6 พฤศจิกายน 2563
จับฉลากลำดับแข่งขัน และแจกโจทย์รอบชิงชนะเลิศ	10 พฤศจิกายน 2563 (ช่วงบ่าย)
แข่งขันการนำเสนอโครงการรอบชิงชนะเลิศ	25-26 พฤศจิกายน 2563 (ช่วงเช้า)
ประกาศผล	27 พฤศจิกายน 2563 (ช่วงค่ำ)
การแสดงดนตรี โดยศิลปินรับเชิญ	25-27 พฤศจิกายน 2563 (ช่วงค่ำ)



CLASSICAL MUSIC

NEXT NORMAL

PERFORMANCE AND COMPETITIONS

เงื่อนไขการแข่งขัน

1. มีสมาชิกต่อทีมไม่เกิน 8 คน
2. ผู้สมัครต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปี และสามารถเฉลี่ยรวมอายุภายในทีมได้ไม่เกิน 30 ปี
ณ วันที่ส่งใบสมัคร
3. ผู้เข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้เพียงแผนเดียวเท่านั้น หากปรากฏมีชื่อซ้ำกัน
ในผลงาน มากกว่า 1 แผน จะไม่ได้รับพิจารณาตัดสินในทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดมาก่อน
5. ผลงานที่ผู้เข้าประกวดนำเสนอ ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมถึงต้องไม่กระทำการใด
เพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานโดยมิชอบด้วยกฎหมาย ทั้งนี้สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนาจะไม่รับผิดชอบ
ความเสียหายที่เกิดขึ้นหากเจ้าของลิขสิทธิ์ทวงถามความเป็นเจ้าของ
6. ผู้เข้าประกวดอนุญาตให้สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนานำรูปประกอบหรือวิดีโอที่เกิดขึ้น
ในระหว่างการจัดประกวดแข่งขันไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้เพื่อประโยชน์ของสถาบัน
ดนตรีกลายาณิวัฒนาต่อไปโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
7. หากพบในภายหลังว่าผู้เข้าประกวดได้ทำผิดเงื่อนไขการประกวดและขาดคุณสมบัติ
สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนา ขอระงับการให้รางวัล รวมถึงการเรียกคืนเงินรางวัลทั้งหมด
8. เงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ
โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด
9. ทางโครงการอาจมีการติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัลเพื่อสัมภาษณ์หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อ
เป็นแนวทางในการจัดงานครั้งถัดไป



CLASSICAL MUSIC

NEXT NORMAL

PERFORMANCE AND COMPETITIONS

เกณฑ์การตัดสินแนวคิด ในการทำแผนธุรกิจ

1. แนวคิด ในการทำแผนธุรกิจ
2. ลักษณะของแผนฯ ที่มีความสอดคล้อง เหมาะสมกับปัจจัย สภาพแวดล้อม ระหว่างสังคมไทยและดนตรีคลาสสิก
3. ความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ
4. ความสมบูรณ์ของการจัดทำแผนธุรกิจ
5. ความคิดสร้างสรรค์ และการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้
6. ความน่าสนใจ ศิลปะการนำเสนอ และการรักษาเวลาในการนำเสนอ (เฉพาะรอบตัดสิน)

วัตถุประสงค์ของการจัดประกวด

เพื่อค้นหาแผนธุรกิจที่สามารถเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่า และสามารถสร้างความสนใจในการที่จะกระตุ้น เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับดนตรีคลาสสิกให้มีความยั่งยืนต่อไปในสังคมไทย

กรรมการ

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. คุณจุมพจน์ เชื้อสาย | ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท ลีตเตอร์ชิป เมเนจเม้นท์
อินเทอร์เน็ตชั้นนำ ประเทศไทย จำกัด |
| 2. คุณพงศ์สิริ เทรระกุล | เจ้าของธุรกิจสื่อ Nylon Thailand และ
Time Out Bangkok |
| 3. คุณกวิณ เทพปฏิพัทธ์ | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ |
| 4. ดร. อัครวัฒน์ ศรีณรงค์ | Music Director, Thai Youth Orchestra |
| 5. คุณปิยะพงษ์ หมื่นประเสริฐดี | Co-founder & Director of Educational, Governmental
and Overseas Partnership, บริษัท ฟังใจ จำกัด |



CLASSICAL MUSIC

NEXT NORMAL

PERFORMANCE AND COMPETITIONS

รายละเอียดการเขียนแผน สำหรับรอบแรก (Prescreen)

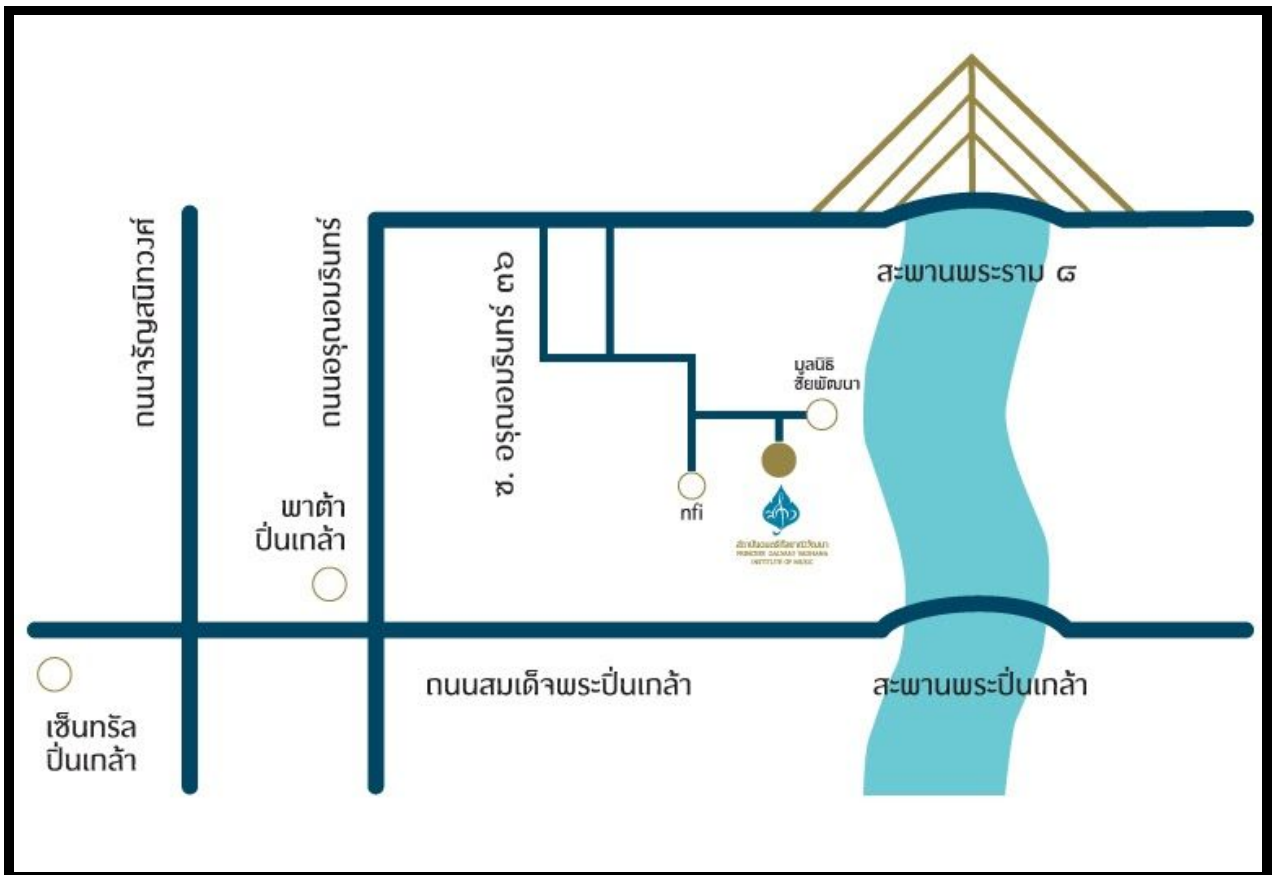
1. Idea Background : ที่มา ความสำคัญ และความเกี่ยวเนื่องกับ หัวข้อ
“The Future of Classical Music in Thailand: What is Next?”
2. SWOT Analysis : บทวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาและโอกาสทางการตลาด จุดอ่อนและจุดแข็ง
ของดนตรีคลาสสิกในสังคมไทย
3. Product / Service Description : รายละเอียดโครงการ
4. Market Segmentation : กลุ่มเป้าหมาย
5. Solution : การแก้ปัญหา
6. Plan and Milestones : รายละเอียดการดำเนินการ
7. Chanel : ช่องทางการทำการตลาด
8. Digital Marketing Plan : แนวทางการตลาดดิจิทัล
9. Management Team : กลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง
10. Finance : คาดการณ์งบประมาณ / ประมาณการรายได้
11. KPI : การวัดผลความสำเร็จ

CLASSICAL MUSIC

NEXT NORMAL

PERFORMANCE AND COMPETITIONS

ติดต่อ สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา



2010 ซอย อรุณอมรินทร์ 36 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700

โทร : 02-447-8597 ต่อ 3101

Email: musicfestival@pgvim.ac.th

Web: www.pgvim.ac.th/musicfestival

Facebook: www.facebook.com/PGVIM.Festival/