สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา
PRINCESS GALYANI VADHANA INSTITUTE OF MUSIC

แผนยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา (ฉบับ พ.ศ. 2569-2572)

มติที่ประชุมสภาสถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนาครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2568

แผนยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา (ฉบับ 2569-2572)

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ลำดับ	ตัวชี้วัด 69	ประเภทตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 69	ค่าเป้าหมาย 70	ค่าเป้าหมาย 71	ค่าเป้าหมาย 72
พันธกิจที่ 1. สร้างและพัฒนาบุคลากรทางด้านดนตรีคลาสสิก ที่มีศักยภาพสูง มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถจะประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านดนตรีให้เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับบริบทของสังคม	**ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาคนสู่ความเป็นเลิศทางดนตรี** (นักศึกษาและคณาจารย์) สถาบันมุ่งปลูกฝังความรักในดนตรี (Passionate) ส่งเสริมการเติบโตที่สมดุลทั้งความรู้และจิตใจ (Growth) และบ่มเพาะความเป็นเลิศเชิงศิลปะและวิชาชีพ (Mastery) เพื่อสร้างบัณฑิตและบุคลากรที่พร้อมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและอุตสาหกรรมดนตรี	**กลยุทธ์ 1: เสริมสร้างสมรรถนะทางวิชาชีพและดนตรี** พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและต่อยอดสู่อาชีพได้จริง	Professional Excellence พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพดนตรีตามมาตรฐานสากล	1	จำนวนนักศึกษาใหม่	สำนักงบประมาณ	คน	32	35	38	40
				2	จำนวนนักศึกษาคงอยู่	สำนักงบประมาณ	คน	120	123	126	128
				3	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	สำนักงบประมาณ	คน	26	28	30	30
				4	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานของหลักสูตร	สำนักงบประมาณ	ร้อยละ	85	85	85	85
				5	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	สำนักงบประมาณ	ร้อยละ	85	85	85	85
				6	ร้อยละของอาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	สถาบันฯ - ประกันคุณภาพ	ร้อยละ	40	50	60	70
		กลยุทธ์ 2:บ่มเพาะวิสัยทัศน์และการสร้างความยั่งยืนในวิชาชีพ พัฒนานักศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสร้างความยั่งยืนในวิชาชีพ	Future Resilience ส่งเสริมให้นักศึกษาประยุกต์ใช้ความรู้ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และสร้างเส้นทางอาชีพที่มั่นคงยั่งยืน	7	ผู้สำเร็จการศึกษาอุดมศึกษาได้งานทำ/ศึกษาต่อ	สำนักงบประมาณ	คน	26	28	30	30
				8	จำนวนผู้ประกอบการ/นายจ้างที่พึงพอใจต่อบัณฑิต	สำนักงบประมาณ	คน	15	17	19	20
		กลยุทธ์ 3:ปลูกฝังคุณค่าและเจตคติที่ดีในการทำงานดนตรีสู่สังคม ปลูกฝังนักศึกษาให้มีใจรัก เคารพผู้อื่น และส่งต่อคุณค่าดนตรีสู่สังคม	Passion & Values พัฒนานักศึกษาอย่างรอบด้าน ทั้งการเรียนการสอน กิจกรรมดนตรี และกิจกรรมนักศึกษา เพื่อหล่อหลอมความรักในดนตรีและการส่งต่อคุณค่าสู่สังคม	9	ความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อการเรียนการสอนของหลักสูตร	สถาบันฯ - ประกันคุณภาพ	คะแนน	4.1	4.2	4.3	4.4
				10	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนานักศึกษา	สถาบันฯ - ประกันคุณภาพ	คะแนน	4.1	4.2	4.3	4.4
				11	ความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารจัดการหลักสูตร	สถาบันฯ - ประกันคุณภาพ	คะแนน	4.1	4.2	4.3	4.4
		กลยุทธ์ 4:ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงองค์รวมและการอยู่ร่วมอย่างสร้างสรรค์ พัฒนาทั้งความรู้ จิตใจ และการเคารพความหลากหลายของผู้คน	Holistic Growth สนับสนุนการเติบโตที่สมดุลทั้งด้านความรู้และจิตใจ และสร้างทักษะการอยู่ร่วมอย่างสร้างสรรค์ในความหลากหลาย	12	ความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากร ต่อการให้การบริการด้าน Health and Wellbeing	สถาบันฯ - MusiQuE	คะแนน	4.1	4.2	4.3	4.4
				13	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนาสถาบันฯ	สถาบันฯ - MusiQuE	โครงการ	2	3	3	4

ผ่านมติสภาสถาบัน ครั้งที่ 10/2568 วันที่ 1 ต.ค. 2568

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ลำดับ	ตัวชี้วัด 69	ประเภทตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 69	ค่าเป้าหมาย 70	ค่าเป้าหมาย 71	ค่าเป้าหมาย 72
พันธกิจที่ 2 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านดนตรี และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับสังคม	**ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขยายคุณค่าดนตรีสู่สังคม** (บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) สถาบันเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางดนตรี เชื่อมโยงกับชุมชนและสังคม โดยเน้นการทำงานเพื่อสาธารณะ (Integrate) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความภาคภูมิใจทางวัฒนธรรมของภูมิภาค	**กลยุทธ์ 5: ขยายการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและสังคม** เปิดพื้นที่ให้นักศึกษาและสาธารณชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมดนตรีและศิลปวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง	Integration & Engagement เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเปิดโอกาสให้สาธารณชนเข้าถึงดนตรีที่มีคุณภาพ	14	จำนวนนักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สำนักงบประมาณ	คน	120	120	120	120
				15	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สำนักงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100
				16	จำนวนผู้เข้ารับบริการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สำนักงบประมาณ	คน	6500	6800	7200	7500
				17	จำนวนผู้เข้ารับบริการ โครงการบริการวิชาการ	สำนักงบประมาณ	คน	4500	4800	5100	5500
				18	จำนวนชุมชน และองค์กรที่สถาบันฯมีส่วนร่วมในการพัฒนา	สถาบันฯ - ประกันคุณภาพ	ชุมชน	4	5	6	7
				19	ร้อยละการมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่าน Digital media (Engagement Rate by Reach)	สถาบันฯ - MusiQuE	ร้อยละ	9.5	10	10.5	11
		กลยุทธ์ 6: ยกระดับคุณค่าทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรม สร้างการมีส่วนร่วมที่มีคุณภาพและผลลัพธ์ที่จับต้องได้ เพื่อยกระดับชีวิตและสังคม	Elevate Cultural Value พัฒนาบริการวิชาการทางดนตรีที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านดนตรี	20	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สำนักงบประมาณ	โครงการ	6	6	6	6
				21	ร้อยละของโครงการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	สำนักงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100
				22	จำนวนโครงการบริการวิชาการ	สำนักงบประมาณ	โครงการ	7	7	7	7
				23	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	สำนักงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100
				24	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สำนักงบประมาณ	ร้อยละ	85	85	85	85
				25	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ โครงการบริการวิชาการ	สำนักงบประมาณ	ร้อยละ	85	85	85	85
				26	ร้อยละของผู้รับบริการโครงการบริการวิชาการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	สำนักงบประมาณ	ร้อยละ	85	85	85	85
		กลยุทธ์ 7:ต่อยอดมูลค่าทางดนตรีสู่การยอมรับระดับสากล "สร้างมูลค่า" ให้ดนตรีและวัฒนธรรมของภูมิภาคเป็นที่ยอมรับในเวทีโลก	Global Impact ผลักดันบริการวิชาการทางดนตรีให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่ชัดเจน	27	จำนวนโครงการที่สถาบันฯมีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานทางด้านดนตรีในระดับชาติ / นานาชาติ	สถาบันฯ - ประกันคุณภาพ	โครงการ	3	4	5	6

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ลำดับ	ตัวชี้วัด 69	ประเภทตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 69	ค่าเป้าหมาย 70	ค่าเป้าหมาย 71	ค่าเป้าหมาย 72
พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์รวมในการศึกษาค้นคว้าวิจัย บูรณาการ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านดนตรี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	**ยุทธศาสตร์ที่ 3: วิจัย นวัตกรรม และการขับเคลื่อนพลังสร้างสรรค์ทางดนตรี** (งานวิจัยและงานเครือข่าย) สถาบันเสริมสร้างบทบาทในฐานะศูนย์รวมการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เชื่อมโยงกับเครือข่ายและอุตสาหกรรมดนตรีทั้งในและต่างประเทศ พร้อมผลักดันดนตรีและศิลปวัฒนธรรมไทยสู่พลังสร้างสรรค์ระดับสากล ด้วยวิสัยทัศน์ที่มองไกล (Visionary) และนวัตกรรมทางดนตรีที่มีคุณค่า	**กลยุทธ์ 8: ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมทางดนตรีสู่มาตรฐานสากล** สร้างและพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ได้รับการอ้างอิงและสนับสนุน เพื่อยกระดับองค์ความรู้ดนตรีในระดับนานาชาติ	Research Excellence ผลิตผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	28	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	สถาบันฯ - ประกันคุณภาพ	เรื่อง/ชิ้นงาน/การแสดง	2	3	3	4
				29	ผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ที่ถูกอ้างอิงในระดับชาติ/นานาชาติ	สถาบันฯ - ประกันคุณภาพ	เรื่อง/ชิ้นงาน/การแสดง	2	3	3	4
				30	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ ที่นำไปสู่การพัฒนาการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ	สถาบันฯ - MusiQuE	เรื่อง/ชิ้นงาน/การแสดง	5	6	7	8
				31	ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม	สถาบันฯ - MusiQuE	เรื่อง/ชิ้นงาน/การแสดง	1	1	1	1
		กลยุทธ์ 9: ต่อยอดงานสร้างสรรค์และบริการวิชาการเพื่อสังคม บูรณาการองค์ความรู้สู่หลักสูตร กิจกรรม และอุตสาหกรรมดนตรี เพื่อสร้างคุณค่าและผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	Knowledge for Society บูรณาการองค์ความรู้สู่หลักสูตรและบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ต่อผู้เรียนและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม	32	จำนวนหลักสูตร/รายวิชาที่พัฒนาเชื่อมโยงอุตสาหกรรมดนตรี	สำนักงบประมาณ	หลักสูตร	10	-	-	-
				33	จำนวนศิลปินมืออาชีพที่เข้าร่วมกิจกรรม	สำนักงบประมาณ	คน	500	-	-	-
				34	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการฝึกอบรม	สำนักงบประมาณ	คน	500	-	-	-
				35	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ประชาชนทั่วไป)	สำนักงบประมาณ	คน	5000	-	-	-
		กลยุทธ์ 10: สร้างและขยายเครือข่ายวิจัยและความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ เชื่อมโยงมหาวิทยาลัย องค์กร และอุตสาหกรรมดนตรีทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และมาตรฐานวิชาชีพสู่เวทีโลก	Building Networks พัฒนาเครือข่ายกับสถาบันและอุตสาหกรรมดนตรี เพื่อเสริมองค์ความรู้และยกระดับมาตรฐานวิชาชีพระดับสากล	36	จำนวนมหาวิทยาลัย และ/หรือ องค์กรในเครือข่ายที่มีกิจกรรมต่อเนื่อง	สถาบันฯ - MusiQuE	แห่ง	10	12	14	16
				37	จำนวนสถาบันที่เข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร/ความร่วมมือ (Music Industry Nexus)	สำนักงบประมาณ	สถาบัน	30	-	-	-

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ลำดับ	ตัวชี้วัด 69	ประเภทตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 69	ค่าเป้าหมาย 70	ค่าเป้าหมาย 71	ค่าเป้าหมาย 72
พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	**ยุทธศาสตร์ที่ 4: ยกระดับองค์กรด้วยมาตรฐานสากลสู่ความยั่งยืน** (งานบริหารกลาง) สถาบันพัฒนาองค์กรด้วยมาตรฐานสากล (MusiQuE) ยึดหลักความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน และเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการสถาบันดนตรี	**กลยุทธ์ 11: เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและการเติบโตอย่างยั่งยืน** พัฒนารายได้จากแหล่งภายนอกและสร้างระบบการเงินที่มั่นคง เพื่อสนับสนุนการเติบโตระยะยาวขององค์กร	Financial Sustainability พัฒนาแหล่งรายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนของสถาบัน	38	ร้อยละการเติบโตของรายได้จากแหล่งภายนอก	สถาบันฯ - การพัฒนาองค์กร	ร้อยละ	4	5	6	7
		กลยุทธ์ 12: พัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อคุณภาพชีวิตและการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมศักยภาพบุคลากร สร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์กร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างเต็มรูปแบบ	People & Culture เสริมศักยภาพบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง	39	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการทำงานในองค์กร	สถาบันฯ - MusiQuE	คะแนน	3.7	3.85	4	4.15
		กลยุทธ์ 13: ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ MusiQuE และมาตรฐานวิชาชีพระดับสูง เพื่อสร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ	Global Standards พัฒนาระบบบริหารจัดการให้สอดคล้องกับมาตรฐาน MusiQuE และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	40	ร้อยละของการดำเนินงานที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ MusiQuE	สถาบันฯ - การพัฒนาองค์กร	ร้อยละ	100	100	100	100