



แผนยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกลยาณีวัฒนา
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572)

คำนำ

สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนาได้กำหนดให้มีการศึกษาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572) เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาสถาบัน และเป็นทิศทางในการบริหารให้สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนาก้าวหน้าไปสู่การเป็นสถาบันดนตรีในระดับนานาชาติ

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์มีความครอบคลุม ครบถ้วนอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มีการพิจารณาวิเคราะห์ แนวโน้ม ผลกระทบ ของปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การเมือง และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นท้าทายอื่น ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ตลอดจน ชุมชน สังคม และประเทศ

แผนยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนา ประกอบด้วย 1. ปณิธาน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและอัตลักษณ์บัณฑิต 2. บริบททางยุทธศาสตร์ของสถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนา 3. เป้าประสงค์ ในการพัฒนา 4. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค 5. ยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนา ระยะ 5 ปี ครอบคลุมยุทธศาสตร์ในการพัฒนา 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) การบริหารจัดการ 2) การจัดการ เรียนการสอน การวิจัยและงานสร้างสรรค์ 3) การบริการด้านสังคมและวัฒนธรรม

สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการสื่อสารทิศทาง และเป้าหมายยุทธศาสตร์ ให้ประชาคมมีความเข้าใจที่สอดคล้องตรงกัน และเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติ ภารกิจต่าง ๆ เพื่อนำมาซึ่งความก้าวหน้าของสถาบัน เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติสืบไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อโณทัย นิตินพ
อธิการบดี

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	ปณิธาน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และอัตลักษณ์บัณฑิต	1
ส่วนที่ 2	บริบททางยุทธศาสตร์ของสถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนา	3
ส่วนที่ 3	เป้าประสงค์ในการพัฒนา	6
ส่วนที่ 4	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	7
ส่วนที่ 5	ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และมาตรการ	8

ส่วนที่ 1 ปณิธาน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และอัตลักษณ์บัณฑิต

1. ปณิธาน

สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา จัดตั้งขึ้นโดยมีเจตนารมณ์ที่จะเทิดพระเกียรติ และสืบสาน พระปณิธานของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ในการที่จะพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษทางดนตรีคลาสสิกให้มีมาตรฐานในระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมความรู้ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับดนตรีคลาสสิกสู่สาธารณชน โดยการเป็นตัวหลักสำคัญ ในการเผยแพร่ความรู้ และประสบการณ์ด้านดนตรีคลาสสิกให้กับสังคมไทย

2. ปรัชญา

ดนตรีแห่งชีวิต ดนตรีแห่งแผ่นดิน
Music of Life, Music of Land
Musique de la Vie et de la Terre

3. วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ทางด้านดนตรีที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ

4. พันธกิจ

- (1) เป็นสถาบันดนตรีที่สร้างและพัฒนาบุคลากรทางด้านดนตรีคลาสสิกที่มีศักยภาพสูง มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านดนตรีให้เป็นประโยชน์เหมาะสมกับบริบทของสังคม
- (2) เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านดนตรีและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับสังคม
- (3) เป็นศูนย์รวมในการศึกษาค้นคว้าวิจัย บูรณาการ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านดนตรีระหว่าง บุคคล ชุมชน และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5. ค่านิยม

Passionate

รักในดนตรี รักในการสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้ทางด้านดนตรีรอบด้าน

Grace

สง่างาม มีความสง่างาม และมีศักดิ์ศรีในตน

Visionary

มีวิสัยทัศน์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

มีมุมมองทางด้านดนตรีลึกซึ้ง กว้างไกล

Integrated

ประสานความแตกต่าง

สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านดนตรีได้อย่างเหมาะสม

กับความเปลี่ยนแปลงของสังคมและยุคสมัย สามารถเข้าถึงผู้คนได้ทุกระดับชั้น

Modesty

อ่อนน้อมถ่อมตน มีคุณธรรมและจริยธรรม

และสามารถที่จะประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านดนตรีเพื่อผู้อื่นได้

6. อัตลักษณ์บัณฑิต

1. ความตระหนักรู้ (Awareness) หมายถึง มีความสามารถในการรับรู้ และเข้าใจความคิด อารมณ์ ความรู้สึก ซึ่งจะช่วยให้สามารถประเมินจุดเด่น จุดบกพร่องของตน เพื่อการพัฒนาตนเองต่อไปได้

2. รักในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) หมายถึง เป็นผู้แสวงหาความรู้ด้านดนตรีโดยตลอด อย่างละเอียดอ่อน เต็มไปด้วยชีวิต เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

3. ความเป็นผู้นำ (Leadership) หมายถึง เป็นผู้มีความคิดริเริ่มทางด้านดนตรี และสามารถนำดนตรีไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม เป็นผู้นำทางด้านดนตรีที่ได้รับการยอมรับ สามารถปรับเปลี่ยน และมีวิสัยทัศน์ ทางดนตรีที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมโลกยุคปัจจุบัน

4. ความเป็นนานาชาติ (Internationality) หมายถึง มีทักษะความสามารถ และศักยภาพทางด้าน ดนตรีที่โดดเด่นเทียบเคียงได้ในระดับนานาชาติ ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับผู้คนได้ใน หลากหลายอาชีพ

5. ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) หมายถึง เป็นผู้ที่มีความสามารถในการค้นหาโอกาส และใช้โอกาสสร้างสรรค์เชิงดนตรีเพื่อให้ได้ผลตอบแทนเชิงพาณิชย์ เพื่อการเพิ่มคุณค่าให้กับผลงานดนตรี

6. ทักษะด้านดิจิทัล (Digital skill) หมายถึง มีทักษะในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทางดนตรี ทั้งในเชิงการสื่อสาร การทำงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาให้มีความทันสมัย และเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

ส่วนที่ 2. บริบททางยุทธศาสตร์ของสถาบันดนตรีกลายาณวัฒนา

กรอบแนวความคิดของแผนยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกลายาณวัฒนา พ.ศ. 2560-2579 มีการศึกษาปัจจัยสำคัญทางด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของสถาบันในระยะ 20 ปี เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีวิสัยทัศน์ของการพัฒนาคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” สถาบันมุ่งเน้นใน**ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3** ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มีเป้าหมายการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของยุทธศาสตร์ที่มุ่งไว้คือ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต **ประเด็นย่อยที่ 2.2** ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลุกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม และแผนแม่บทภายใต้**ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** ที่มีเป้าหมายต้องการให้คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ใน**แผนย่อยที่ 11.3** การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น จัดให้มีการพัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์การทำงานร่วมกับผู้อื่น จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ ทักษะด้านดิจิทัล และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน จัดให้มีการเรียนรู้ทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์ของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น รวมทั้งสร้างความอยากรู้อยากเห็นและสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

สถาบันเน้นในส่วนของวัตถุประสงค์รองคือสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ใน**ประเด็นยุทธศาสตร์ 3** ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 **ประเด็นย่อยที่ 3.4** การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล การมีระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต มาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพ

แรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ นอกจากนี้ ต้องพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก-เขียนได้-คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ที่มีเป้าหมายต้องการให้ คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ในแผนย่อยที่ 12.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประกอบด้วย 5 แนวทางย่อย ได้แก่ (1) จัดให้มีระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่น (2) มีมาตรการจูงใจและส่งเสริมสนับสนุนให้คนเข้าสู่ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเอง รวมถึงการยกระดับทักษะวิชาชีพ (3) พัฒนาระบบการเรียนรู้ชุมชนให้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา โดยความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม (4) พัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและดิจิทัลแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาในทุกระดับทุกประเภทการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และ (5) พัฒนาโปรแกรมประยุกต์หรือสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีคุณภาพที่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

สถาบันตั้งเป้าการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษาที่มีเป้าประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนทุกกลุ่มวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกอนาคตสามารถในการแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวินัย มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และเป็นพลเมืองที่ดีรู้สิทธิและหน้าที่ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสาธารณะ โดยดำเนินงานตามกิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสู่การเรียนรู้ฐานสมรรถนะ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีเป้าหมายให้ผู้บริหารสถานศึกษาและผู้บริหารการศึกษามีสมรรถนะในการบริหารงานวิชาการ และการนิเทศการจัดการเรียนรู้ ประกอบด้วย ด้านหลักสูตรการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริง การนิเทศการจัดการเรียนรู้ มีภาวะผู้นำทางวิชาการ มีจิตวิทยาในการส่งเสริมและสร้างขวัญกำลังใจในการจัดการเรียนรู้ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการร่วมมือกับบุคคล หน่วยงานและชุมชนในการส่งเสริมและสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ปลอดภัยสำหรับผู้เรียน

สถาบันดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต เพื่อให้คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดีมีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณมีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21 ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาโดยคนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ใช้แนวทางการพัฒนาด้วยการปรับกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กมีการ

เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงสอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย เน้นพัฒนาทักษะพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีด้านวิศวกรรมศาสตร์ ด้านคณิตศาสตร์ ด้านศิลปะ และด้านภาษาต่างประเทศ

สถาบันได้เชื่อมโยงถึงแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ในยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาศักยภาพคน แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของ กำลังคน กลยุทธ์ที่ 6 ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และมาตรฐานหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและ การวัดและประเมินผลหลักสูตรต้องกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตในลักษณะผลการเรียนรู้อย่างชัดเจนตามอัต ลักษณะของแต่ละกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศ การ จัดการเรียนการสอนต้องปรับให้สอดคล้องการใช้ชีวิตของผู้เรียนยุคใหม่ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนบรรลุผลการ เรียนรู้ที่ก้าวหน้า และการวัดและประเมินผลต้องเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ สามารถแสดงผลการเรียนรู้และ พัฒนาการของผู้เรียนตามความแตกต่างระหว่างบุคคล ทั้งนี้รัฐพึงสนับสนุนให้มีการกำกับ ตรวจสอบและ ประเมินผลตามมาตรฐานการอุดมศึกษา และเป็นไปตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

จากการประชุมระดมความคิดจากผู้บริหารสถาบัน การประชุมหารือกับคณะกรรมการฯ รวมทั้งการ ระดมความเห็นจากที่ประชุมคณาจารย์ และบุคลากร ในระหว่างการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ มี ประเด็นท้าทายสำคัญที่สถาบันต้องเตรียมพร้อมในการก้าวขึ้นเป็นสถาบันดนตรีชั้นนำ ดังนี้

ส่วนที่ 3. เป้าประสงค์ในการพัฒนา

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ทางด้านดนตรีที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ

ระยะ 1-3 ปี

1. เป็นที่ยอมรับในด้านการจัดการศึกษาและเป็นแหล่งความรู้ทางด้านดนตรีคลาสสิกระดับภูมิภาค
2. มีผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาเทียบเท่าระดับภูมิภาค (Musique) ระดับดี
3. มีผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ

ระยะ 4-5 ปี

1. เป็นที่ยอมรับในด้านการจัดการศึกษาและเป็นแหล่งความรู้ทางด้านดนตรีคลาสสิกระดับภูมิภาค
2. มีผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาเทียบเท่าระดับภูมิภาค (Musique) ระดับดีมาก
3. มีผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ
4. มีศูนย์วิทยิตศิลป์ คลองหลวง ที่มุ่งเน้นเรื่องการวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ทางดนตรี และเทคโนโลยีทางด้านดนตรี เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านดนตรีและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องในระดับภูมิภาค

ส่วนที่ 4. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

1. จุดแข็ง

- (1) เป็นสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ มีการสนับสนุนด้านงบประมาณอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
- (2) เป็นองค์กรขนาดเล็ก มีความคล่องตัวในดำเนินการและการตัดสินใจ
- (3) เป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง สามารถปรับหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการในขนาดและมีการบูรณาการเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น ๆ
- (4) ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- (5) การสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาไปเข้าร่วมกิจกรรม หรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์มากขึ้น
- (6) มีความพร้อมด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและเพียงพอ

2. จุดอ่อน

- (1) การเชื่อมโยงของระบบฐานข้อมูลของทุกส่วนงาน
- (2) การบริหารจัดการองค์กรและการวางแผนงานที่ครอบคลุมของทุกส่วนงานอย่างเป็นระบบ
- (3) การพัฒนาทักษะและเสริมสร้างประสบการณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากร
- (4) การประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ ของสถาบัน
- (5) Workflow ภาระงาน แนวทาง มาตรการการทำงานของทุกส่วนงาน
- (6) ผลงานวิจัย งานวิจัยและสร้างสรรค์ของอาจารย์
- (7) ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา

3. โอกาส

- (1) มีเวทีที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งที่เป็นสื่อออนไลน์และสื่อสาธารณะ
- (2) บัณฑิตมีโอกาสทำงานทั้งภายในประเทศและในประชาคมอาเซียน
- (3) ศาสตร์ทางด้านดนตรีสามารถประยุกต์ร่วมกับศาสตร์อื่นได้
- (4) วิชาชีพดนตรีมีภาพลักษณ์ที่ดี ภาคเอกชนมีแนวโน้มให้การสนับสนุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4. อุปสรรค

- (1) การแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่จัดการศึกษาในลักษณะเดียวกัน
- (2) การเข้าสู่สังคมสูงวัยส่งผลต่อการรับนักศึกษา
- (3) มาตรฐานการจัดการศึกษาทางด้านดนตรีในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของไทย ยังมีมาตรฐานที่หลากหลาย ส่งผลต่อคุณภาพของการรับนักศึกษา
- (4) อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว อาจส่งผลต่อการการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาล และการจัดสรรงบประมาณที่จะได้รับของสถาบัน

ส่วนที่ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

มีระบบบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น ทันสมัย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์

1. พัฒนาสถาบันเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ปรับตัวได้ทันการณ์
2. ปรับปรุงโครงสร้างการกำกับดูแลและระบบการสื่อสาร
3. ส่งเสริมมุมมองสากลและความหลากหลาย
4. สร้างสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืนสำหรับการศึกษาดนตรี

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

1. พัฒนาสถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนาให้ทันสมัยและปรับตัวได้เสมอ
2. ปรับปรุงโครงสร้างการกำกับดูแล กระบวนการตัดสินใจ และเสริมสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาราย

ต่อเนื่อง

3. บูรณาการมุมมองระหว่างประเทศ ส่งเสริมความหลากหลาย และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
4. สร้างโอกาสใหม่ในโลกการศึกษาดนตรีที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

กลยุทธ์ของยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่นและทันสมัย

มาตรการ 1.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีสายการบังคับบัญชาสั้น กระชับ คล่องตัว

มาตรการ 1.2 นำเทคโนโลยีการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ (เช่น ระบบ ERP, ระบบประชุมออนไลน์, ระบบติดตามผลการทำงาน)

มาตรการ 1.3 ทบทวนบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานภายในเพื่อความชัดเจนและลดความซ้ำซ้อน

กลยุทธ์ที่ 2: ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

มาตรการ 2.1 จัดอบรมสำหรับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ (หัวข้อ เช่น การพัฒนาทักษะใหม่ ทักษะดิจิทัล การคิดเชิงนวัตกรรม)

มาตรการ 2.2 ส่งเสริมโครงการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรภายในและภายนอก

มาตรการ 2.3 สนับสนุนให้มีการตั้ง "ทีมเฉพาะกิจ" เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนาโครงการพิเศษอย่างรวดเร็ว

กลยุทธ์ที่ 3: บูรณาการมุมมองสากลและเสริมสร้างความหลากหลาย

มาตรการ 3.1 จัดให้มีการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือองค์กรดนตรีในต่างประเทศ

มาตรการ 3.2 สนับสนุนการเชิญอาจารย์ นักวิจัย หรือศิลปินนานาชาติมาบรรยายหรือทำกิจกรรมร่วม

มาตรการ 3.3 พัฒนานโยบายการเปิดรับความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา และวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 4: สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาที่ยั่งยืน

มาตรการ 4.1 พัฒนาพื้นที่เรียนรู้ทั้งแบบกายภาพและออนไลน์ (เช่น ห้องสมุดดนตรีดิจิทัล, พื้นที่ co-working space)

มาตรการ 4.2 ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและลดการใช้ทรัพยากรในกิจกรรมต่างๆ

มาตรการ 4.3 จัดทำระบบติดตามผลความยั่งยืนของโครงการและกิจกรรมต่างๆ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2568	2569	2570	2571	2572
1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	ร้อยละ	85	87	89	92	95
2. คะแนนการประเมิน ITA ที่เพิ่มขึ้น	คะแนน	0.5	1	1.5	2	2.5
3. ร้อยละของการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพของ MusiQuE (Institutional)	ร้อยละ	50	80	100	100	100
4. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพในระดับนานาชาติ	หลักสูตร	1	1	2	2	3
5. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร	คะแนน	3.8	3.9	4	4.1	4.2
6. มีรายวิชาร่วมกับหน่วยงานภายนอก	รายวิชา	1	2	2	3	3
7. มีรายวิชาใหม่เพิ่มขึ้น	รายวิชา	-	1	1	2	2
8. จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่สมัครเข้าเรียน	คน	-	-	-	2	4
9.1 คะแนนความพึงพอใจในด้านอาคารสถานที่และสวัสดิภาพที่เพิ่มขึ้น	คะแนน	0.05	0.05	0.1	0.1	0.15
9.2 คะแนนความพึงพอใจด้านทรัพยากรสนับสนุนการศึกษาและการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น	คะแนน	0.05	0.05	0.1	0.1	0.15
9.3 คะแนนความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น	คะแนน	0.05	0.05	0.1	0.1	0.15
9.4 คะแนนความพึงพอใจด้านห้องสมุดและฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น	คะแนน	0.05	0.05	0.1	0.1	0.15
10. ร้อยละการเติบโตของรายได้ที่เก็บจากภายนอกเพิ่มขึ้นร้อยละ	ร้อยละ	3	4	5	6	7
11. คะแนนความพึงพอใจด้านการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพิ่มขึ้น	คะแนน	0.05	0.05	0.1	0.1	0.15
12. ร้อยละของบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	0.05	0.05	0.1	0.1	0.15
13. งานสถาบันฯ ที่ได้รับการพัฒนาให้มีระบบสารสนเทศรองรับ	งาน	3	4	5	6	7
14. ความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการให้บริการด้าน Health and Wellbeing	คะแนน	3.5	3.7	3.9	4.1	4.3
15. ความพึงพอใจด้านการสื่อสารภายในองค์กร	คะแนน	3.5	3.75	3.9	4.05	4.2
16. อัตราร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เข้ารับบริการในแต่ละปี	ร้อยละ	5	6	7	8	9

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถาบัน

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	รองอธิการบดี
2	โครงการพัฒนาองค์กรสู่การดำเนินงานอย่างโปร่งใส	รองอธิการบดี
3	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปประชุม/ดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานบริหารการศึกษา	รองอธิการบดี
4	กิจกรรมส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการแก่คณาจารย์*	รองอธิการบดี
5	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรแต่ละตำแหน่งงาน	รองอธิการบดี
6	โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาสำหรับบุคลากร	รองอธิการบดี
7	โครงการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร	รองอธิการบดี
8	โครงการส่งเสริมดูแลบุคลากรตามมาตรฐาน MusiQuE (EDI)*	รองอธิการบดี
9	โครงการบุคลากรสัมพันธ์*	รองอธิการบดี
10	การตรวจประกันคุณภาพตามมาตรฐาน MusiQuE	รองอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานในระดับนานาชาติ

พัฒนาหลักสูตรทางด้านดนตรีที่มีความทันสมัย โดดเด่น ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคต และสามารถบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่น ๆ ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและมีการบูรณาการองค์ความรู้ทางการวิจัยและการให้บริการวิชาการ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์และมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสังคมภายนอก

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาดนตรีของสถาบันสู่ระดับนานาชาติ
2. เพื่อบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมกับการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนและการพัฒนาวิชาชีพ
4. เพื่อส่งเสริมการวิจัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในด้านดนตรี

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

1. มุ่งเน้นการยกระดับการศึกษาดนตรีของสถาบันฯ ให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ
2. มุ่งเน้นการบูรณาการการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมกับหลักสูตรการเรียนการสอน ซึ่งรวมถึงการทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายการศึกษาให้มีความเท่าทันกับเปลี่ยนแปลงของศาสตร์
3. การรับนักศึกษาที่ชัดเจนและครอบคลุม การสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของวิชาชีพ
4. เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย โดยให้นักศึกษาและคณาจารย์มีส่วนร่วมในโครงการที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านดนตรี และบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับประสบการณ์วิชาชีพ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ของยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล

มาตรการ 1.1 ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรตามมาตรฐานสากล

มาตรการ 1.2 เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากต่างประเทศร่วมออกแบบและประเมินหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการวิจัยกับการเรียนการสอน

มาตรการ 2.1 กำหนดให้มีการพัฒนางานวิจัยในทุกหลักสูตร

มาตรการ 2.2 จัดตั้งหน่วยสนับสนุนการทำวิจัยของนักศึกษาและคณาจารย์

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับรูปแบบการสอนให้ทันสมัย

มาตรการ 3.1 ปรับเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาให้ครอบคลุมและเปิดกว้างหลากหลายสาขา

มาตรการ 3.2 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสาขาอื่น เช่น เทคโนโลยีดนตรี, การจัดการศิลปะ, หรือสุขภาพจิตทางดนตรี

กลยุทธ์ที่ 4 ผลักดันการสร้างงานวิจัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มาตรการ 4.1 จัดโปรแกรมวิจัยร่วมระหว่างนักศึกษากับอาจารย์

มาตรการ 4.2 จัดหลักสูตรระยะสั้นและอบรมพัฒนาศักยภาพด้านดนตรี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2568	2569	2570	2571	2572
1. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	คน	32	32	35	40	40
2. จำนวนผู้สมัครเข้าเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ	ร้อยละ	10	10	15	15	20
3. จำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	คน	1	3	6	10	15
4. จำนวนรายวิชาที่มีการนำผลการวิจัยและสร้างสรรค์ของอาจารย์มาพัฒนาการเรียนการสอน	รายวิชา	2	2	3	3	4
5. ความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อการเรียนการสอนของหลักสูตร	คะแนน	4	4.1	4.2	4.3	4.4
6. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนานักศึกษา	คะแนน	4	4.1	4.2	4.3	4.4
7. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	118	120	125	130	130
8. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	26	30	32	32	32
9. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานของหลักสูตร	ร้อยละ	85	85	85	85	85
10. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85	85	85	85	85
11. ร้อยละของการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพของ MusiQuE (Program)	ร้อยละ	50	80	100	100	100
12. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ หรือ ประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	85	85	85	85
13. จำนวนของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ หรือ ประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นภายในระยะเวลา 1 ปี	คน	26	30	32	32	32
14. จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนาสถาบันฯ	โครงการ	2	2	3	3	4
15. จำนวนผู้ประกอบการ / นายจ้าง ที่มีความพึงพอใจต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ได้งานทำ	คน	14	14	14	14	14
16. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เป็นชาวต่างประเทศ	ร้อยละ	10	15	20	25	25
17. ผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ที่ถูกอ้างอิงในระดับชาติ/นานาชาติ	เรื่อง/ ชิ้นงาน/ การแสดง	2	2	3	3	4

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2568	2569	2570	2571	2572
18. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	เรื่อง/ ชิ้นงาน/ การแสดง	2	2	3	3	4
19. ผลงานวิจัย หรือสร้างสรรค์ มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม	เรื่อง/ ชิ้นงาน/ การแสดง	-	1	1	1	1
20. ผลงานวิจัย หรือสร้างสรรค์ มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง/ ชิ้นงาน/ การแสดง	-	-	-	1	2
21. ร้อยละของอาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ	30	40	50	60	70
22. ความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารจัดการหลักสูตร	คะแนน	4	4.1	4.2	4.3	4.4
23.1 จำนวนนักศึกษา / Staff แลกเปลี่ยน Inbound Short visit	คน	5	6	7	8	9
23.2 จำนวนนักศึกษา / Staff แลกเปลี่ยน Inbound Semester Visit	คน	2	2	3	3	4
23.3 จำนวนนักศึกษา / Staff แลกเปลี่ยน Outbound Short Visit	10	10	12	12	15	10
23.4 จำนวนนักศึกษา / Staff แลกเปลี่ยน Outbound Semester Visit	คน	1	2	2	3	3

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถาบัน

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	งานสำนักวิชา	
1	โครงการเครือข่ายโรงเรียนมัธยม	คนบดี
2	การรับนักศึกษา-การแนะแนวและประชาสัมพันธ์	คนบดี
3	การเตรียมความพร้อมนักศึกษา	คนบดี
	งานการเรียนการสอน	
4	สัปดาห์กิจกรรมพิเศษ (Project Week)	คนบดี
5	กิจกรรมรายวิชาต่างๆ (Chamber Music, Large Ensemble, Major Skills / Master Music Skills, Music for Society, Contextual Studies, Junior & Graduate Recital Project)	คนบดี
6	กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ	คนบดี
7	โครงการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาด้านดนตรีเชิงบูรณาการและ นวัตกรรม ระดับชาติ	คนบดี
8	ทุนสนับสนุนเพื่อการวิจัยของนักศึกษา หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต	คนบดี
	งานพัฒนาหลักสูตร	
9	พัฒนาหลักสูตรดนตรีและการบูรณาการข้ามศาสตร์	คนบดี
10	โครงการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอกสำนักวิชาดุริยางคศาสตร์	คนบดี
	งานพัฒนานักศึกษา	
11	การปฐมนิเทศนักศึกษา	ผู้ช่วยอธิการบดี
12	องค์การนักศึกษา	ผู้ช่วยอธิการบดี
13	ชมรมนักศึกษา	ผู้ช่วยอธิการบดี
14	การส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน	ผู้ช่วยอธิการบดี
15	โครงการอาสาพัฒนาชุมชนสู่การพัฒนาวิชาชีพทางด้านดนตรี	ผู้ช่วยอธิการบดี
16	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาเพื่อการเรียนรู้ดนตรีในระดับชาติและนานาชาติ ระยะสั้น	ผู้ช่วยอธิการบดี
17	โครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยนระดับชาติและนานาชาติตามข้อตกลงความร่วมมือของสถาบัน	ผู้ช่วยอธิการบดี
18	โครงการพัฒนาเครือข่ายนักศึกษาระดับชาติและนานาชาติ	ผู้ช่วยอธิการบดี
19	การฝึกอบรม ติวงาน และสัมมนาวิชาการ	ผู้ช่วยอธิการบดี
20	โครงการจัดตั้งศูนย์สุขภาพสำหรับนักดนตรี Health Me Wellness Center for Musician	ผู้ช่วยอธิการบดี
21	โครงการทุนสนับสนุนการจ้างงานนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์	ผู้ช่วยอธิการบดี
22	การปัจฉิมนิเทศ และเตรียมความพร้อมบัณฑิตสู่การมีงานทำ	ผู้ช่วยอธิการบดี

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	งานพัฒนาอาจารย์ (งานวิจัย)	
23	ทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	รองอธิการบดี
24	ทุนสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์	รองอธิการบดี
25	ทุนสนับสนุนพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย	รองอธิการบดี
26	พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิจัย	รองอธิการบดี
27	วารสารทางวิชาการด้านดนตรี (PGVIM Journal)	รองอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบนิเวศน์ทางวัฒนธรรมดนตรีของภูมิภาค

ส่งเสริมบทบาทสถาบันฯ ในการพัฒนาระบบนิเวศวัฒนธรรมดนตรี ผ่านความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ โดยใช้ดนตรีเป็นสื่อสร้างความเข้าใจและความสามัคคีในสังคม

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์

1. เพื่อพัฒนาบทบาทของสถาบันฯ ในการส่งเสริมระบบนิเวศดนตรีของภูมิภาค
2. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับองค์กรวิชาการและวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ
3. เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการมีส่วนร่วมของสังคม
4. เพื่อใช้ดนตรีเป็นสื่อกลางส่งเสริมความเข้าใจและแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

1. ยกระดับบทบาทของสถาบันฯ ในการพัฒนาระบบนิเวศทางวัฒนธรรมดนตรีของภูมิภาค
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรวิชาการ วิชาชีพ และวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการมีส่วนร่วมของประชาสังคม เพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ส่งเสริมแนวทางในการประยุกต์ใช้ดนตรีเป็นสื่อกลางในการส่งเสริมความเข้าใจระหว่างมนุษย์ การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และความสามัคคีในสังคม ทั้งในประเทศไทยและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ของยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาโครงการบริการวิชาการและวัฒนธรรม

มาตรการ 1.1 จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการเพื่อหารายได้

มาตรการ 1.2 จัดโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมดนตรีในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 2. ขยายเครือข่ายความร่วมมือ

มาตรการ 2.1 ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัย/องค์กรวัฒนธรรมในและต่างประเทศ

มาตรการ 2.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการแสดงดนตรีระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3. สร้างหลักสูตรอบรม Lifelong Learning

มาตรการ 3.1 เปิดหลักสูตรอบรมด้านดนตรีสำหรับชุมชนและบุคคลทั่วไป

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2568	2569	2570	2571	2572
1. จำนวนมหาวิทยาลัยในเครือข่ายที่มีกิจกรรมต่อเนื่อง	แห่ง	8	10	12	14	16
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมร่วมกับสถาบันเครือข่าย	โครงการ	2	3	3	4	5
3. จำนวนโครงการบริการวิชาการ	โครงการ	6	6	6	6	6
4. ร้อยละผู้รับบริการในโครงการบริการวิชาการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	85	85	85	85	85
5. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100	100	100
6. จำนวนผู้เข้ารับบริการ (บริการวิชาการ)	คน	4,000	4,000	4,500	4,500	5,000
7. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85	85	85
8. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ผ่าน Lifelong Learning	คน	6,500	8,000	10,000	10,000	10,000
9. จำนวนชุมชนที่สถาบันฯมีส่วนร่วมในการพัฒนา	ชุมชน	3	4	4	5	5
10. จำนวนของนักศึกษาทั้งสถาบันที่ร่วมดำเนินงานในโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สถาบันจัดขึ้น	คน	120	120	120	120	120
11. ร้อยละของนักศึกษาทั้งสถาบันที่ร่วมดำเนินงานในโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สถาบันจัดขึ้น	ร้อยละ	100	100	100	100	100
12. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85	85	85
13. จำนวนผู้เข้ารับบริการ (ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	คน	6,500	6,500	6,500	6,500	6,500
14. อัตราเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เข้ารับบริการในแต่ละปี	ร้อยละ	6	7	8	9	10
15. ร้อยละของโครงการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100	100	100
16. จำนวนชุมชนที่สถาบันมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม ศิลปะ และการศึกษาในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ	ชุมชน	4	4	5	5	6
17. จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	6	6	6	6	6
18. จำนวนโครงการที่สถาบันฯมีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานทางด้านดนตรีในระดับชาติ / นานาชาติ	โครงการ	2	2	3	3	4
19. จำนวนโครงการที่สร้างรายได้ให้กับสถาบันฯ	โครงการ	2	2	3	3	4

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถาบัน

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	งานบริการวิชาการ	
1	โครงการการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ	ผู้ช่วยอธิการบดี
2	โครงการศูนย์ต้นแบบการศึกษาเรียนรู้ดนตรีตลอดชีวิต	ผู้ช่วยอธิการบดี
3	โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมด้านดนตรีไทยและดนตรีเอเชีย (Musique de la Terre)	ผู้ช่วยอธิการบดี
4	โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมด้านดนตรีคลาสสิก (Musique de la Vie)	ผู้ช่วยอธิการบดี
5	โครงการบริการวิชาการดนตรีเพื่อสังคม	ผู้ช่วยอธิการบดี
6	โครงการพัฒนาดนตรีสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ผู้ช่วยอธิการบดี
7	โครงการหน่วยบริการวิชาการ-หน่วยวิสาทกิจบริการด้านดนตรีแก่บุคคลทั่วไป	รองอธิการบดี
	งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
8	โครงการ "แสงรู้มิจางหายแสงฉายนิรันดร" วงดุริยางค์เยาวชน สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา	รองอธิการบดี
9	โครงการเทศกาลดนตรีและนวัตศิลป์นานาชาติ	รองอธิการบดี
10	โครงการดนตรีในสวน	รองอธิการบดี
11	โครงการเผยแพร่กิจกรรมวงดนตรีของสถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา	รองอธิการบดี
12	โครงการประกวดวงดนตรีระดับชาติและนานาชาติ	รองอธิการบดี
13	โครงการ Music on the Move	รองอธิการบดี